

令和7年度（一社）越前町観光連盟事業報告

■ 公益事業

I. 組織活動事業

1. 諸会議の開催

① 総会

日 時 令和7年5月27日 10時から

議 題 令和6年度事業報告および収支決算について
令和7年度事業計画（案）および収支予算(案)について
（一社）越前町観光連盟役員の選任について

② 理事会

第1回理事会

日 時 令和7年5月21日 10時から

議 題 令和6年度事業報告および収支決算について
令和7年度事業計画（案）および収支予算(案)について
（一社）越前町観光連盟役員の選任について
（一社）越前町観光連盟会員入会の承認及び退会等の報告について

第2回理事会

日 時 令和7年5月27日 11時から

議 題 （一社）越前町観光連盟役員の選任について

第3回理事会

日 時 令和7年10月8日 10時から

議 題 令和7年度（一社）越前町観光連盟事業実施状況について
令和8年度（一社）越前町観光連盟事業計画について
（一社）越前町観光連盟会員入会の承認及び退会等の報告について

第4回理事会

日 時 令和8年2月10日 10時から

議 題 令和7年度（一社）越前町観光連盟事業実施状況について
令和8年度（一社）越前町観光連盟事業計画について
（一社）越前町観光連盟入退会規定及び会費規程の一部改正について
（一社）越前町観光連盟会員退会等の報告について

Ⅱ. 観光誘客事業

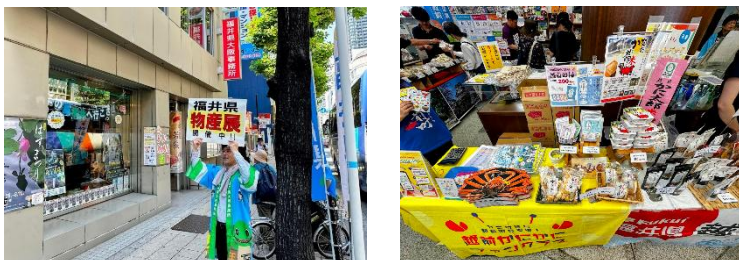
1. 出向宣伝【 執行額：82万3千円 】

都市部で開催されるイベントに参加し、越前町の観光情報を発信

① ふくいのええもん市

(開催日) 7/24・25 福井県大阪事務所

(内 容) パンフレット配布、越前かにかにファンクラブ入会促進、特産品販売



② ふるさと県人会まつり 2025

(開催日) 9/6・7 愛知県久屋大通公園

(内 容) パンフレット配布、越前かにかにファンクラブ入会促進、グッズ販売



③ ノベルティの作成

越前がにを模したうちわや、ポケットティッシュ、オリジナルシール等を作成し出向宣伝時等に活用



2. 観光パンフレット等作成・配布【 執行額：170万4千円 】

県内外の観光施設や高速道路 SA 等への配架や、出向宣伝活動などで配布し、配布数に応じて、在庫が少なくなったものから随時、修正と増刷

① 観光パンフレット等

パンフレット名	内 容	配布部数
越前町じゃらん	越前町の総合案内パンフレット	40,000部
越前町観光ガイドマップ	観光案内時に用いる観光マップ	25,000部
越前町グルメガイド	飲食店を掲載したガイドブック	15,000部

越前焼窯元ガイド	工房見学可能な窯元を紹介	3,000部
観光体験「越前ロコ旅」	観光体験を販売する小冊子	3,000部
越前海岸海水浴場ガイド	町内に11ある海水浴場の紹介	4,000部
越前NEW舟盛	舟盛プランを提供する施設を紹介	5,000部
イカ釣り体験PRチラシ	イカ釣り体験を販売するチラシ	5,000部
ダイビング体験PRチラシ	ダイビング体験をPRするチラシ	3,000部
インバウンド誘客用冊子	越前町の風景写真を集めた冊子	5,000部
越前がに公式ガイドブック	越前がに提供店を紹介する冊子	45,000部
越前水仙群生地マップ	越前水仙群生地を案内するマップ	5,000部



3. メディアを活用したプロモーション【執行額：793万1千円】

県内や主要マーケットのマスメディア、SNSなどのネットメディアを活用したプロモーションを展開

① テレビ・ラジオ等

(県内) 福井テレビ、FBCテレビ、FBCラジオ、FM福井

(県外) FM岐阜、FM滋賀、FM長野、東海ラジオ放送

等

② 新聞・雑誌等

(県内) 福井新聞、日刊県民福井、URALLA

(県外) 中日新聞、サンケイスポーツ、歴史人、高速道路ガイド関西版
道の駅ガイド近畿版、フリーペーパー道の駅岐阜版

全日本中学生都道府県対抗11人制ホッケーパンフレット

等

③ 高速道路SAへのパンフレット設置

(設置エリア) 南条SA、賤ヶ岳SA、西紀SA、大津SA

(配布部数) 各SAで約6,000部を配布

④ インターネットメディア

(ネットメディア) PR TIMES、ふ〜ぽ

(SNS広告) インスタグラム、フェイスブック、X (旧ツイッター)

(リスティング広告) Google

等

4. インターネットを活用した情報発信【 執行額：64万6千円 】

越前町観光ホームページやSNS等を活用し、観光情報やイベント情報を発信

- ① 「えちぜん観光ナビ」による越前町の観光情報の発信
イベント情報、施設情報、アクセス情報などを随時更新して掲載
(ページビュー数)

4月	5月	6月	7月	8月	9月
33,061	64,534	56,748	94,104	122,282	93,379
10月	11月	12月	1月	2月	3月
104,911	189,758	80,830	91,593	74,793	67,710
合計				1,073,683	

- ② 各種SNSによる旬の情報の発信

種別	フォロワー数	投稿数	リーチ数
公式Instagram	6,883	116	1,217,000
公式フェイスブック	14,780	112	1,275,000
公式X (旧ツイッター)	1,847	106	83,400

- ③ 越前かにかにファンクラブ公式LINEの運用
メールマガジン配信を行っていたファンクラブを
LINE配信に移行し、旬の情報やお得な情報を
月2回の頻度で配信

登録者数	投稿数
1,843人	22件



- ④ 登録ライターによる「越前ロコ旅ブログ」の運用

登録ライター数	投稿数
4人	25件

(投稿のビュー数上位)

8/16	「夏の影」ロケ地紹介	63,662
4/22	今が旬のたけのご御膳	2,421
4/30	新底引き網漁船・船祝い神事	1,896
10/24	クロダ農園さんの新鮮お野菜	1,487
10/28	「料理宿やまざき」で特別なヒトトキ	1,486
7/30	越前町おすすめ海水浴場とクラゲ展	1,462



5. 海水浴場海開き【 執行額：39万9千円 】

- ① 海開き神事及び豊漁祈願祭
(開催日) 7月16日
(会場) 長須浜海水浴場
(開設期間) 7月1日～8月20日



6. 取材協力・対応

- ① メディアなどからの取材依頼への対応や素材提供を実施
(対応件数) 32件

7. 各種イベント・団体等への協力【 執行額：42万2千円 】

町の4大まつりやその他のイベントへの協賛や協力、観光団体への加盟などを通して誘客や地域の活性化を図った

- ① 協賛・後援
越前陶芸まつり、越前みなと大花火、あさひまつり、O・T・A・I・K・O響
- ② 後援
越前陶芸村しだれ桜まつり、越前秋季陶芸祭、越前の米とうまいもんまつり
ココクルーマルシェ 等
- ③ 事務協力
越前さかなまつり、越前かにまつり、越前かに感謝祭、越前海岸観光協会連合会
- ④ 観光関連団体等への加盟
公益社団法人福井県観光連盟、旅行業協会、丹南広域観光協議会 等

Ⅲ. 観光戦略事業

1. 教育旅行誘致活動【 執行額：116万4千円 】

越前町への教育旅行誘致のための商談会への参加、視察対応、備品購入等を実施

- ① 教育旅行営業キャラバン (大阪) 7月3日
教育旅行誘致パンフレットの作成 2,000部
- ② 福井県インバウンド商談会 (福井) 2月24日
- ③ マレーシア教育旅行視察対応 (町国際交流室と連携) 6/4、6/21、9/4
- ④ 教育旅行受入環境の向上 (スポットクーラー、ポータブル電源を購入)



2. 周遊スタンプラリー事業【 執行額：428万9千円 】

町内全域へ観光客の波及と観光消費の増額を目的に、町内の指定スポットに設置したQRコードを読み取るデジタルスタンプラリーを実施し、周遊したスポット数に応じた観光クーポンを配布

① 第1弾 (5/1～6/30)

町内の指定された「飲食店」「観光施設」「観光スポット」を巡り、集めたスタンプ数に応じてクーポン券を配布

(参加人数) 1, 294人

(クーポン発行件数) 2, 274件



② 第2弾 (9/1～10/31)

町内の指定された「飲食店」「観光施設」「観光スポット」に加え、「グルメ」「越前焼」「温泉」のジャンルを増やし集めたスタンプ数に応じてクーポン券を配布

(参加人数) 1, 263人

(クーポン発行件数) 1, 658件



③ 第3弾 (1/15～2/28)

越前がにの後半を盛り上げるため「宿泊施設」スポットを新たに追加し、宿泊客を対象にクーポン券を配布

(参加人数) 325人

(クーポン発行件数) 121件

(スタンプ獲得スポットの上位)

- ・道の駅「越前」
- ・劔神社
- ・越前陶芸村文化交流会館
- ・織田信長像
- ・ECHIZEN ロゴオブジェ
- ・道の駅パークイン丹生ヶ丘
- ・越前焼の館
- ・おもいでな farm
- ・越前町織田文化歴史館
- ・玉川洞窟観音



3. 二次交通対策事業【執行額：400万1千円】

公共交通網の不便さによる来訪意識の低下を軽減するため、タクシーやレンタカーを利用した際の助成を実施

- ① タクシー&貸切バス乗り割りキャンペーン
 タクシーまたは指定の貸切バスを利用して、対象施設で宿泊や飲食をした場合に割引を実施

種別	補助額	利用件数
小型タクシー	3,000	22
ジャンボタクシー	7,000	3
貸切バス	10,000	2



- ② レンタカーキャッシュバックキャンペーン
 レンタカーを利用して、対象施設を利用した場合、案内所窓口にてキャッシュバックを実施

種別	補助額	利用件数
レンタカー	3,000	1,285



(発地上位) JR 福井駅、JR 敦賀駅、小松空港、金沢駅
 (利用者上位) 東京、神奈川、大阪、愛知、埼玉、千葉

4. 観光交通空白解消事業 (公共ライドシェア事業)【執行額：531万2千円】

主に観光客を対象に、旅館や飲食店等からの町内移動や主要駅への送迎を行う

- (使用車両) 日産キャラバン1台
 (運転手) 町民3人、観光連盟職員3人
 (事業開始) 10月1日より実証開始

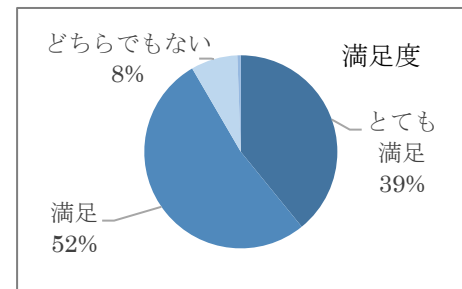
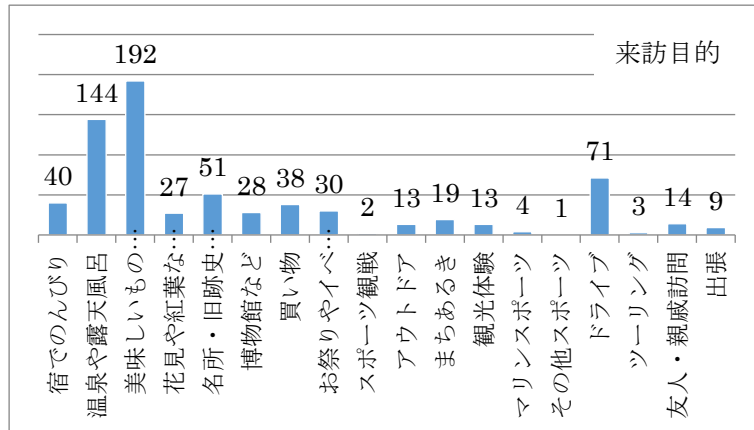
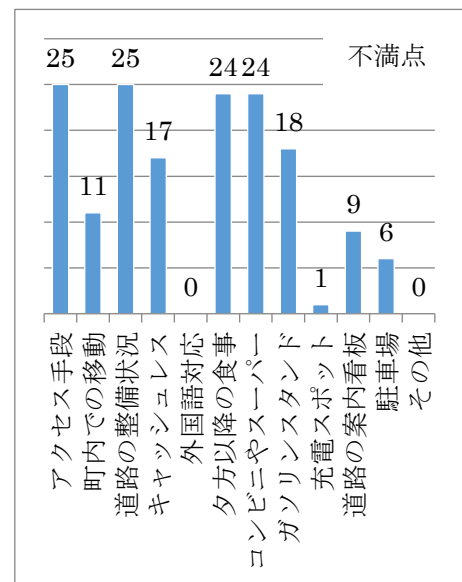
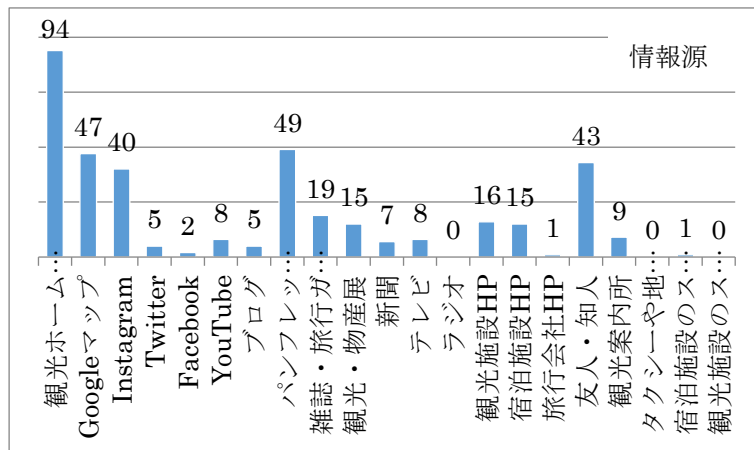
手配数	利用者数
43件	149人



5. 観光満足度向上事業

越前町に訪れる観光客の属性・動向・満足度などを把握し、マーケティングやデータに基づく観光施策の実施のためのアンケートを実施（QRコード読み取りでの回答）

（設置場所）町内の観光施設・宿泊施設・飲食店 など
（回答件数）345件



6. 観光従事者研修【執行額：46万1千円】

観光事業者へのアンケートによる調査を経て、希望の多かった研修を実施

① 先進地視察研修（大阪・関西万博マレーシア館視察）

（実施日）6月24日

（参加人数）21人



② インバウンド観光客受入力向上語学講習会

福井県の地域おこし協力隊を講師に招き、実際に観光施設を利用し講習会を実施



(実施日) 第1回 (7月2日 越前がにミュージアム)
第2回 (7月30日 福井県陶芸館)
(参加人数) のべ42人

③ 戸別訪問語学力向上勉強会 (英会話)

ホームステイ受け入れ経験者(越前ロコ旅ブログ登録ライター)を講師に招き、接客で使用できる英会話のフレーズを学ぶ勉強会を個別に実施

④ SNS活用セミナー

県内で活躍するインスタグラマー「よっぴ」氏を講師に招き、初心者から中級者向けのセミナーを実施

(実施日) 第1回 (8月19日 初心者向け)
第2回 (8月26日 中級者向け)
第3回 (9月9日 中級者向け)
(参加人数) のべ27人



⑤ 生成AIの観光分野での活用に関する勉強会

福井県観光連盟と協力し、観光分野での生成AI技術の活用に関する勉強会を実施(越前町くりや観光協会からの提案)

(実施日) 9月30日
(参加人数) 6人

⑥ インバンド誘客のための意見交換会

福井県インバウンド交流課と協力し、専門アドバイザーより外国人誘客に関する情報共有と意見交換会を実施しアドバイスを受ける

(実施日) 1月21日
(参加人数) 6人

⑦ 福井県インバウンドアドバイザーによる個別訪問

(訪問回数) 3回
(訪問件数) 7件



7. 地域活性化活動支援事業【 執行額：233万9千円 】

地域のにぎわいづくりや活性化につながる取り組みを実施するグループに対して最大50万円の支援を行った

事業名	団体名	支援額
① 織田古民家マルシェ	織田地区観光促進の会	500,000
② 越前朝市	越前朝市の会	500,000
③ 越前の米とうまいもんまつり	越前町うまいもんチーム	500,000
④ 竹あかり IN 織田	織田もりあげ隊	500,000
⑤ どこでもロクロ	チームどこでもロクロ	89,000
⑥ ダイビング&釣り体験宿泊	Enjoy ダイビング	250,000



8. 越前海岸地域観光活性化事業【 執行額：115万3千円 】

越前町が県の支援を受け策定した「越前海岸地域観光活性化事業」において、計画の具体化に向け、伴走・補完する形で事業を実施

① 越前紅ズワイガニフェア

紅ズワイガニを使ったメニューを取り扱う飲食店や宿泊施設を解禁に合わせてプロモーションを実施
 (第1弾) 9/13～11/3 (参画施設数) 15施設
 (第2弾) 3/25～6/30 (参画施設数) 17施設



② 越前焼「陶あかり」IN 越前海岸

宿泊施設の玄関先に越前焼の灯りとりを設置し、海岸線の夜の景観づくりと越前焼の認知向上を図る
 (設置宿数) 13宿



③ 「夕日よそく」の設置

えちぜん観光ナビ内に、夕日の見ごろを予測する「夕日よそく」を設置し、越前海岸の夕日の魅力を発信



■ 収益事業

I. 企画事業

1. 観光施設割引入場券の販売

町内の温泉施設や観光施設を特別価格で利用できる利用券を会員事業者向けに販売

項目	販売数	売上
越前温泉共通入浴券（50枚綴り）	126冊	2,095,500円
越前がにミュージアム利用券（20枚綴り）	13冊	78,000円

2. オリジナルグッズの販売

会員事業者向けに共同仕入れした温泉入浴剤やカニのさばき方リーフレットの販売
観光客向けにタオルやポストカード等のオリジナルグッズを道の駅越前で販売

項目	売上
温泉入浴剤・カニさばき方 他	421,550円
オリジナルグッズ販売 他	398,150円

3. ふるさと納税返礼品の販売

観光連盟会員施設で利用できる「ふるさと感謝券」を返礼品として販売

販売件数	販売枚数	売上	寄付額
58件	307枚	1,654,142円	5,124,000円

II. 旅行業事業

1. 観光体験プランの造成・販売

越前町ならではの体験を提供する「越前ロコ旅」を造成・販売

造成プラン数	参加者数	売上
44件	386人	3,370,670円



- (主なプラン)・船上からのイカ釣り体験
・越前焼マイぐい呑み作り体験
・ベニガニ井づくり体験
・季節の生菓子づくり体験
・越前焼窯元の工房見学 等



2. 敦賀・越前海岸シャトルバス運行

越前がにシーズンの冬季に、敦賀駅と越前海岸を結ぶ事業者共同による共同送迎バス「越前海岸かにかに号」を運行

運行期間	手配本数	利用者数	事業費
12/1～2/28	272本	1,597人	3,745,943円

3. 教育旅行の受入および視察対応

学校が教育目的で実施する修学旅行や課外活動などの受入手配と事前視察の対応

① 教育旅行受入

受入学校・事業	日程	受入人数
大阪市立加賀屋中学校	5/15～16	158人
大阪市立長吉西中学校	5/22～23	79人
枚方市立東香里中学校	5/28～30	438人
四條畷市立田原中学校	6/5～6	95人
交野市立交野みらい学園	6/11～12	125人
漁業担い手育成事業	7/10～9/10	132人
文教大学国際学部	8/6～7	19人
四條畷市立四條畷中学校	9/17～18	76人
朝日中学校体験学習	10/22	30人
埼玉県立土尾南高等学校	11/19～21	160人
延べ受入人数		1,312人
売 上		13,686,297円



② 事前視察受入

事前視察学校	日程	受入人数
豊中市立第四中学校	8/6	5人
松原市立第六中学校	8/8	5人
四條畷市立四條畷中学校	8/19	4人
東京都立淵江高等学校	1/30	2人

4. スポーツ大会時宿泊等手配

町内で開催される大会に伴う宿泊等の受入手配を実施

大会・イベント名	日程	宿泊人数
福井オープンウォータースイミング大会 in 越前海岸	6/28・29	51人
全国中学生都道府県対抗11人制ホッケー選手権大会	10/24～26	1,631人
売 上		17,813,980円

5. 宿泊事業者共同送迎

スポーツ大会参加者等の移動手段として、受入宿との共同による共同送迎を実施

大会・イベント名	日程	送迎人数
ふくい桜マラソン2026	3/28～30	26人