

令和6年度（一社）越前町観光連盟事業報告

■ 公益事業

I. 組織活動事業

1. 諸会議の開催

【 内 容 】

① 総会

日 時 5月24日

議 題 令和5年度事業報告および収支決算について  
令和6年度事業計画（案）および収支予算（案）について  
（一社）越前町観光連盟役員を選任について

② 理事会

第1回理事会

日 時 5月16日

議 題 令和5年度事業報告および収支決算について  
令和6年度事業計画（案）および収支予算（案）について  
（一社）越前町観光連盟役員を選任について  
（一社）越前町観光連盟会員入会の承認及び退会等の報告について

第2回理事会

日 時 10月8日

議 題 令和6年度（一社）越前町観光連盟事業実施状況について  
令和7年度（一社）越前町観光連盟事業計画について  
（一社）越前町観光連盟入退会規定の一部改正について  
（一社）越前町観光連盟会員入会の承認及び退会等の報告について

第3回理事会

日 時 2月7日

議 題 令和6年度（一社）越前町観光連盟事業実施状況について  
令和7年度（一社）越前町観光連盟事業計画について  
（一社）越前町観光連盟会員入会の承認について

II. 観光誘客事業

1. 出向宣伝

【 内 容 】

都市部で開催されるイベント等に参加し、旬の魅力や観光情報を発信。

① オダイバ恐竜博覧会2024（4/6・7 フジテレビ本社屋）

パンフレット配布、試食、越前焼展示

- ② 北陸新幹線敦賀開業誘客プロモーション（福井県主催）（5/25・26 JR長野駅  
パンフレット配布、観光セミナー
- ③ 長野県大人の文化祭2024（6/1・2 長野市オリンピック記念アリーナ）  
パンフレット配布、特産品販売
- ④ 東京駅プロモーション（福井県主催）（9/27・28 JR東京駅）  
パンフレット配布、ステージPR
- ⑤ 北陸DCオープニングイベント（10/5・6 JR加賀温泉駅）  
パンフレット配布、ベニガニ汁販売

## 2. 観光ポスター、パンフレット等作成・配布

### 【内容】

- ① ポスター  
ポスター用素材写真撮影（セイコ、水ガニ、ベニズワイガニ）
- ② パンフレット増刷  
越前町版「じゃらん」、観光ガイドマップ、グルメガイド、海水浴場ガイド、  
越前焼窯元手帖、越前がに公式ガイド、越前水仙群生地マップ、体験プログラム  
※ パンフレットは、県内外の観光施設やSAにも設置  
※ 越前町観光カレンダーは、令和6年度から廃止

## 3. メディアを活用した情報発信

### 【内容】

県内外のメディアやネットメディアを活用した観光情報及びイベント情報を発信

- ① テレビ・ラジオによるスポットCM  
福井テレビ、FBCテレビ、FM福井、FM岐阜、FM滋賀、FM長野、  
東海ラジオ放送
- ② 新聞・雑誌等による広告掲載  
福井新聞、中日新聞、日刊県民福井、岐阜新聞、サンケイスポーツ、高速道路  
ガイドマップ関西版、道の駅近畿版、一個人、更紗、ことりっぷ 等
- ③ インターネットメディアによる記事配信・広告掲載  
PR TIMES、ふーぼ、インスタグラム、X（旧ツイッター）のリスティン  
グ広告  
※リスティング広告とは、ユーザがインターネット等で検索したキーワードと連動して  
表示される「検索連動型広告」

## 4. インターネットを活用した情報発信

### 【内容】

越前町観光情報ホームページを主にSNS等を活用し、観光情報やイベント情報を  
発信

- ① 「えちぜん観光ナビ」による越前町の魅力発信  
観光スポット、モデルコース、体験ツアー、イベント情報、交通アクセス等掲載
- ② 各種SNSによるリアルタイムな情報の発信
 

Instagram投稿	151件
フェイスブック投稿	119件
X（旧ツイッター）投稿	131件
COOL JAPAN VIDEOS投稿	17件（今年度新規）

 ※COOL JAPAN VIDEOSは、日本に興味を持つ世界中の方に日本の情報を届ける、動画とSNSを掛け合わせたインバウンドメディア
- ③ 公認ライター4名（越前ロコ旅ブログ）によるユーザ目線での情報の掲載  
ブログ記事投稿 33件

## 5. 海水浴場海開き

### 【内容】

- ① 海開き神事及び豊漁祈願祭（7/10）  
海水浴場開設期間 7/1～8/20

### 【実績】

21,360人(海水浴客数)

## Ⅲ. 観光戦略事業

### 1. 周遊スタンプラリー事業

#### 【内容】

地域全体へ観光客の波及と観光消費の増額を目的に、主に町内の観光施設約30か所のスポットに設置したQRコードを読み取る「デジタルスタンプラリー」を実施（第1、2弾）

また、2月から3月にかけての越前がにシーズン終盤を盛り上げるために、町内の飲食店及び観光施設35か所のスポットに設置したQRコードを読み取る「カニカーニバルキャンペーン」を実施（第3弾）

- ① 第1弾（4/27～7/28）  
スタンプ取得数に応じて最大3,000円のクーポンを配布
- ② 第2弾（9/7～11/30）  
スタンプ取得数に応じて最大2,000円のクーポンを配布
- ③ 第3弾（2/15～3/23）  
スタンプ取得で1,000円のクーポンを配布

#### 【実績】

4,723人（参加人数） 3,685件（クーポン発行枚数）  
3,078,500円（クーポン利用金額）

## 2. 二次交通対策補助事業

### 【内 容】

公共交通網の悪さを解消するための、タクシー・レンタカー事業者を活用した利用料金の助成

① 小型タクシー	3,000円補助	10件
② ジャンボタクシー	7,000円補助	8件
③ 貸し切りバス	10,000円補助	0件
④ レンタカー	4,000円補助	1,196件
	2,000円補助	71件

### 【実 績】

1,285件 5,008,000円

## 3. 地域活性化活動支援事業

### 【内 容】

地域のにぎわいの創出につながるような意欲的な取組みや地域活性化につながる新たな活動展開を行う事業者へ最大50万円の支援

- ① 「織田古民家マルシェ」(織田地区観光促進の会)
- ② 「越前朝市」(越前朝市の会)
- ③ 「越前の米とうまいもんまつり」(越前町うまいもんチーム)
- ④ 「竹あかり IN 織田」(織田もりあげ隊)

### 【実 績】

4件 2,000,000円

## 4. インバウンド観光を主とした観光誘客事業

### 【内 容】

インバウンドに関する専門家の招致や、意見交換会を行い、今後のインバウンド受入れへの対策を行う

- ① インバウンドマーケティングプランナー招致 (9/11・2/26)  
福井県観光連盟のインバウンドマーケティングプランナーを招致し、かにシーズンに向けての取り組みについてのサポートを2回実施

### 【実 績】

10件 (支援件数)

- ② インバウンド受入環境整備実証事業にかかる意見交換会 (12/12)  
JTBや、訪日インバウンド支援を行う企業に来町してもらい、姿作り体験の

デモや、商品の海外発送に関する意見交換を実施

③ 「お宿アドバイザー」招致（1/28・29）

宿泊施設の運営サポートを行うアドバイザーに来町してもらい、経営や集客等のアドバイスを実施

【実績】

6件（支援件数）

④ 免税店登録支援

町内での免税店登録を観光連盟で支援

【実績】

5件（支援件数）

⑤ 多言語情報発信

日本最大級のインバウンドメディア「MATCHA」に越前町の紹介記事を掲載

⑥ インバウンドモニターツアー

県内在住の外国人対象のモニターツアーを実施し、外国人視点での町内観光に対するアドバイスを受けるとともに、SNSでの魅力発信を依頼

【実績】

10人

## 5. 観光従事者研修・観光満足度向上事業

【内容】

観光従事者の資質向上や観光満足度向上に関する研修の開催

① 岐阜県高山視察（6/18）

高山「古い町並」、白川郷視察

【実績】

21人

② ベニズワイガニ勉強会（10/1）

県が主催するサスティナブル・カリナリー・カレッジの一環で開催

【実績】

14人

- ③ 石川県能登視察 (3/25)  
のと鉄道「語り部鉄道」、能登ワイン工場見学

【実績】

13人

■ 収益事業

I. 企画事業

1. 観光施設割引入場券販売

【内容】

越前温泉共通入浴券、越前がにミュージアム利用券を会員向けに販売

2. ノベルティグッズ・販促品販売

【内容】

温泉入浴剤、かのにのさばき方リーフレットを会員向けに販売

3. ふるさと納税返礼品販売

【内容】

ふるさと感謝券（5,000円）をふるさと納税ポータルサイトで一般向けに販売

II. 旅行業事業

1. 観光体験プラン造成・販売

【内容】

越前町の魅力的な体験を提供する体験プログラム（越前ロコ旅）のプランを造成し、一般向けに販売

【実績】

44件（プラン数） 408人

2. 敦賀越前海岸シャトルバス運行

【内容】

越前がにシーズンに合わせ、JR敦賀駅と越前海岸を結ぶ共同送迎バス（かにかにバス）を運行（11/30～3/1）

【実績】

254便 1,390人

3. 教育旅行視察・教育旅行受入

【内容】

教育上の目的で実施される修学旅行や合宿などの視察や受入れを手配

【実績】

7件 314人

4. オープンウォータースイミング越前大会時宿泊手配 (6/22・23)

【内容】

オープンウォータースイミングの大会参加者の宿泊を手配

【実績】

6件 39人

5. ふくい桜マラソン「ランナー応援の宿」送迎 (3/30)

【内容】

ふくい桜マラソンの大会参加者を宿から会場まで往復送迎

【実績】

2便 7人

■ 越前海岸観光協会連合会事業

I. 水仙まつり事業

1. 第50回水仙まつり

【内容】

南越前町、越前町、福井市でそれぞれイベントを実施 (12/14~1/20)

II. 観光振興事業

1. 共同情報発信事業

【内容】

テレビ、ラジオ、新聞で水仙まつりの情報発信

2. 浜の活井PR事業

【内容】

「浜の活井」のパンフレット及びのぼりを作成

3. 越前海岸PR事業

【内容】

越前海岸全体のパンフレットを作成し、県内及び近隣（岐阜、滋賀、京都）道の駅、観光施設、高速道路SAに設置

4. 新幹線関連事業

【内容】

北陸新幹線敦賀延伸を記念し、水仙まつり及び水仙郷を巡るツアーを3回催行