

令和5年度（一社）越前町観光連盟事業報告

**I. 組織活動事業**

(1) 諸会議の開催

①総会

日 時 5月29日

議 題 令和4年度事業報告および収支決算について  
令和5年度事業計画（案）および収支予算（案）について  
（一社）越前町観光連盟役員を選任について

②理事会

第1回理事会

日 時 5月16日

議 題 令和4年度事業報告および収支決算について  
令和5年度事業計画（案）および収支予算（案）について  
（一社）越前町観光連盟役員を選任について  
会員入退会の承認について

第2回理事会

日 時 5月29日

議 題 一般社団法人越前町観光連盟代表理事（会長）、副会長の  
選定について

第3回理事会

日 時 10月5日

議 題 令和5年度（一社）越前町観光連盟事業実施状況について  
令和6年度（一社）越前町観光連盟事業計画について  
会員入退会の承認について

第4回理事会

日 時 2月7日

議 題 令和5年度（一社）越前町観光連盟事業実施状況について  
令和6年度（一社）越前町観光連盟事業計画について  
会員入退会の承認について

(2) 観光地域づくり法人（DMO）登録

3月29日に観光庁長官から正式登録の承認。（地域DMOとして県内4番目）  
⇒地域の稼ぐ力を引き出すとともに、県や町、観光事業者、関連団体とともに  
地域一体となって観光振興を推進。

## Ⅱ. 観光誘客事業

### (1) 出向宣伝

都市部で開催されるイベント等に参加し、旬の魅力や観光情報を発信

- 【 内 容 】 ①石川・福井観光物産展 (1/13・14 JR新宿駅)  
②福井県物産展 (3/5 名古屋栄)  
③北陸ディステネーションキャンペーン  
全国宣伝販売促進会議 (11/8・9)  
商談会や現地視察などで観光素材をPR

### (2) 観光ポスター、パンフレット等作成・配布

- 【 内 容 】 ①ポスター 越前がに  
②パンフレット ガイドマップ、海水浴、グルメガイド、  
越前町(じゃらん)、かにバスツアー、  
越前がに、越前水仙、窯元ガイド  
③カレンダー 越前町観光カレンダー

### (3) メディアを活用した情報発信

県内外のメディアやネットメディアを活用した観光情報及びイベント情報を発信

- 【 内 容 】 ①テレビ・ラジオによるCMスポット  
②新聞・雑誌等による広告掲載  
③インターネットによる広告掲載

### (4) インターネットを活用した情報発信

越前町観光情報ホームページ「えちぜん観光ナビ」を主にSNS等を活用し、観光情報やイベント情報を発信

- 【 内 容 】 ①越前町の魅力、観光スポット、モデルコース、体験ツアー、  
イベント情報、特産品紹介、交通アクセス等の掲載  
②フェイスブックやインスタグラム等によるリアルタイム  
な情報の発信  
③公認ライター4人のブログ(越前ロコ旅ブログ)による  
ユーザ目線での情報の掲載

### (5) 海水浴場海開き

- 【 内 容 】 海開き神事及び豊漁祈願祭  
開設期間 7/12～8/20 (神事 7/12)  
海水浴客数 24,864人

### Ⅲ. 観光戦略事業

#### (1) 周遊スタンプラリー事業

地域全体へ観光客の波及と観光消費の増額を目的に、町内に約30か所のスポットに設置したQRコードを読み取る「デジタルスタンプラリー」を実施

【内容】 獲得スタンプ数に応じて最大5,000円のクーポンを配布

①第1弾(4/29~7/30) 参加者 1,781人

②第2弾(9/2~12/3) 参加者 2,387人

実績 5,038枚(クーポン発行枚数)

4,815,000円(クーポン利用金額)

#### (2) 二次交通対策補助事業

公共交通網の悪さを解消するための、タクシー・レンタカー事業者を活用した利用料金の助成

【内容】 ①小型タクシー 3,000円補助 26件

②ジャンボタクシー 7,000円補助 8件

③貸し切りバス 10,000円補助 0件

④レンタカー 2,000円補助 512件

実績 546件 1,158,000円

#### (3) 地域活性化活動支援事業

地域のにぎわいの創出につながるような意欲的な取組みや地域活性化につながる新たな活動展開を行う事業者への支援

【内容】 消耗品や印刷製本、広告等にかかる事業費の1/2以内の支援(最大50万円)

実績 4件 1,988,235円

#### (4) 教育旅行視察受入れ支援

教育旅行の誘致を実現するため、受入場所の確保とコンテンツ作りを進めるのに合わせ、誘致に向けた営業展開の実施

【内容】 ①教育旅行を取り扱う教育組織団体の視察受入れ

②教育組織団体が行う視察への助成

実績 4件 1,273,000円

#### (5) 観光従事者研修・観光満足度向上事業

資質向上や観光満足度向上に関する、観光関係者への支援・助言

- |       |                        |      |
|-------|------------------------|------|
| 【内 容】 | ①県内新規施設見学会 (9/12・9/26) | 45人  |
|       | (第1回 道の駅「美浜 はまびより」等    | 23人) |
|       | (第2回 福井県立恐竜博物館等        | 22人) |
|       | ②北陸新幹線県内主要駅見学会 (3/27)  | 24人  |
|       | (JR敦賀駅、越前たけふ駅、福井駅)     |      |

#### IV. 越前海岸観光協会連合会事業

- |       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 【内 容】 | ①第49回水仙まつり (12/16~1/22)             |
|       | ②共同情報発信事業 (12/12~1/19)              |
|       | ③浜の活井PR事業                           |
|       | ④通年パンフレット作成・高速道路SAパンフレット設置<br>(4か所) |

#### V. 収益事業

##### (1) 企画事業収入

- |       |  |
|-------|--|
| 【内 容】 | ①観光施設割引入場券等販売<br>(越前温泉共通入浴券、越前がにミュージアム利用券)     |
|       | ②ノベルティグッズ・販促品販売<br>(越前町カレンダー、温泉入浴剤、キャラクターグッズ等) |

##### (2) 旅行事業収入

- |       |  |
|-------|--|
| 【内 容】 | ①観光体験プラン造成・販売<br>(45件 778人)                      |
|       | ②敦賀越前海岸シャトルバス (かにかにツアーバス) 運行<br>(12/1~3/31 840人) |
|       | ③オープンウォータースイミング越前大会時宿泊手配<br>(7/8・9 43人)          |
|       | ④ふるさと納税返礼品販売<br>(ふるさと感謝券)                        |