

## 議案第1号

### 令和4年度（一社）越前町観光連盟事業報告

#### I 組織活動事業

##### （1）諸会議の開催

###### ①総会

日時 5月25日

議題 令和3年度事業報告および収支決算について  
令和4年度事業計画（案）および収支予算（案）について  
（一社）越前町観光連盟役員の選任（補充）について

###### ②理事会

###### 第1回理事会

日時 5月18日

議題 令和3年度事業報告および収支決算について  
令和4年度事業計画（案）および収支予算（案）について  
（一社）越前町観光連盟役員の選任（補充）について  
会員入退会の承認について

###### 第2回理事会

日時 9月28日

議題 令和4年度事業実施状況について  
令和5年度事業計画について  
観光地域づくり法人（DMO）の申請について

###### 第3回理事会

日時 2月15日

議題 令和4年度事業実施状況について  
令和5年度事業計画（案）について  
会員入退会の承認について

###### ③越前町の未来を考える会

###### 第1回

日時 6月28日

議題 越前町の現状について

###### 第2回

日時 7月19日

議題 住んで良しの環境づくりのためにできること  
越前町のファンづくりのためにできること

### 第3回

日時 9月6日

議題 小さなまちづくりに向けた取り組み  
セリ見学施設建設に向けたコンテンツづくり  
キャンプ場計画など自然を活かしたコンテンツづくり

### 第4回

日時 10月25日

議題 実現のための次のステップ

#### (2) 観光地域づくり法人 (DMO) 登録

申請 1月10日 観光地域づくり法人 (DMO) 登録申請

登録 3月31日 観光地域づくり候補法人 (候補DMO) 登録

登録者 観光庁長官

## II 観光誘客事業

#### (1) 観光誘客のための出向宣伝

都市部で開催されるイベント等に参加し、旬の魅力や観光情報を発信

##### 【実施内容】

J R長野駅福井県観光キャンペーン (7/23・24)

北陸新幹線開業首都圏プロモーション (11/1・2)

福井県物産展 (名古屋) (12/9)

J R大宮駅観光PR (1/21・22)

J R軽井沢駅観光PR (3/18)

#### (2) 観光ポスター、パンフレット作成・配布

##### 【作成内容】

パンフレット ガイドマップ、越前町 (じゃらん・写真活用)、  
観光体験、越前がに、グルメガイド、海水浴、越前水仙、  
誘客キャンペーンチラシ (越前焼 SNS, 越前水仙)

カレンダー 越前町カレンダー

#### (3) メディアによる情報発信

メディアやネットメディアを活用した観光情報及びイベント情報の発信

【利用媒体】 テレビ・ラジオによるCMスポット

新聞・雑誌等による広告掲載

インターネットによる広告掲載

#### (4) インターネット情報発信

越前町観光情報ホームページ「えちぜん観光ナビ」を活用した観光情報及び  
イベント情報の発信

- 【掲載内容】 ①越前町の魅力、観光スポット、モデルコース、体験ツアー、イベント情報、特産品紹介、交通アクセスなど  
 ②フェイスブックなどによるリアルタイムな情報発信  
 ③越前町大好きライターによるブログ掲載

(5) 観光誘客キャンペーン・海水浴場海開き

観光誘客を図るための誘客キャンペーンの実施

【企画内容】 ①越前焼のある暮らし SNS 投稿キャンペーン (5/28～6/30)

投稿数 Instsgram 34件 twitter 7件

当選数 Instsgram 8名 twitter 2名

②越前水仙のある風景 SNS 投稿キャンペーン (12/17～1/22)

投稿数 Instagram 156件 twitter 15件

当選数 Instagram 3名 twitter 2名

③越前町海水浴場海開き

開設期間 7月1日～8月20日 (神事 7/1)

海水浴客数 20,155人

### Ⅲ 観光戦略事業

(1) 団体誘客促進事業

観光連盟会員の施設を訪れる旅行商品を造成し催行した旅行社への助成

【助成条件】・県外を出発し会員施設で宿泊又は食事をする15人以上の団体  
 ・町内観光施設1箇所および土産品施設1箇所以上来訪すること

【助成額】宿泊利用 1,000円/人、昼食利用 500円/人

【実績】団体誘客実績人数 7,494人 (R3年度 6,488人)

旅行会社数 5社

助成金額 3,747,000円

(2) 旅行クーポン発行事業

観光連盟会員施設の利用促進及び関連施設での消費拡大を目的とする旅行クーポン券の発行

【内容】①インターネットでデジタルチケットを販売

(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金分)

・3,000円分のチケットを2,000円で発売 (5枚セット)

発行7,000枚 (1,400セット) (7/1～) 6,894枚使用 (71店)

②越前町ファンクラブ会員に対して観光利用券を発行する

・2,000円分の観光利用券を発行

発行1,418枚 利用枚数1,081枚 利用店舗61店

(3) 2次交通対策補助事業

公共交通網の悪さを解消するための、タクシー・レンタカー事業者を活用した利用料金の助成

|               |              |         |
|---------------|--------------|---------|
| 【利用実績】 小型タクシー | 2, 0 0 0 円補助 | 8 1 枚   |
| ジャンボタクシー      | 5, 0 0 0 円補助 | 3 2 枚   |
| レンタカー         | 2, 0 0 0 円補助 | 2 9 7 件 |

#### (4) 地域活性化活動支援事業

地域のにぎわいの創出につながるような意欲的な取組みや地域活性化につながる活動を行う事業者への支援

- 【内 容】 ①回復期を見据えた事業継続や地域活性化のための事業  
②現在の厳しい状況を乗り越えるために実施する事業

支援額 最大 1 0 万円 (事業費の 1/2 以内)

1 2 件 1, 154, 785 円

#### (5) 教育旅行視察受入れ支援

教育旅行の誘致を実現するため、受入場所の確保とコンテンツ作りを進めるのに合わせ、誘致に向けた営業展開の実施

- 【内 容】 ①教育旅行を取り扱う教育組織団体の視察受入れ (2 件)  
②教育組織団体が行う視察への助成

令和 4 年度教育旅行受入れ実績

4 件 5 6 7 人

#### (6) 観光従事者研修・観光満足度向上事業

観光関係者の資質向上や観光満足度向上に関する支援・助言

- 【実施内容】・インバウンド対応能力強化研修 (8/30) 9 名参加  
・県内観光施設視察 (10/4) 3 1 名参加  
(一乗谷朝倉氏遺跡博物館、新幹線駅 (福井駅東口))

#### (7) 教育旅行体験施設整備事業

(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金分)

教育旅行体験施設「おとと Labo」を使用する教育旅行の受注増加に対応するための施設内給排水設備や環境整備の実施

- 【内 容】 ①給排水設備整備  
②建材建具整備  
③床勾配整備  
④トイレ新設

#### (8) 未来へつづくまち“NEW越前”～越前町サステナブルプロジェクト～

(地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業)

観光による交流人口の増加を図るため、越前町の観光素材である「越前がに・越前水仙・越前焼を使ったサステナブルツーリズムの造成

- 【 内 容 】
- ①VRを活用した新たなコンテンツ造成
    - ・VRゴーグル導入 20器
    - ・VR動画作製（越前水仙・越前焼・越前がに）
  - ②モニターツアーの実施（全10回 200名参加）
    - ・漁師まち“越前”の競り見学とマイ井づくり体験
    - ・寒中の岬に咲き誇る～満開の越前水仙と植付け体験
    - ・これぞ日本遺産！伝統の薪窯焼成と越前焼のREデザイン体験

#### IV越前海岸観光協会連合会事業

- ①第48回水仙まつり（12/17～1/23）
- ②共同情報発信事業（12/12～1/21）
- ③浜の活井PR事業
- ④通年パンフレット作成・高速道路SAパンフレット設置

#### V収益事業

##### （1）企画事業収入

- ①観光施設割引入場券等販売  
（越前温泉共通入浴券、越前がにミュージアム）
- ②ノベルティグッズ・販促品販売  
（越前町カレンダー、温泉入浴剤、キャラクターグッズなど）

##### （2）旅行事業収入

- ①観光体験プラン造成・販売（373人）
- ②ふくいdeお得クーポン引換え（3741枚）
- ②修学旅行「観光体験」受入れ（4件）
- ③敦賀越前海岸シャトルバス運行12/1～2/28（916人）